

## Galateo per manager di successo

sabato 14 maggio 2011

Torna di moda la buona educazione con "Business & Etiquette", il galateo del manager di successo. Buona educazione, rispetto per gli altri, discrezione possono conferirti classe ed eleganza per decretare il tuo successo di donna o di manager, a livello locale, nazionale ed internazionale. E' quanto risulta dal libro "Business & Etiquette" di Edda Abbagliati e Lisa Lorenzini, appena pubblicato da Hoepli Editore. Un libro che si legge tutto d'un fiato, come un best seller, traboccante di consigli pratici ed utilissimi per potersi destreggiare nella vita di relazione personale o professionale.

Torna di moda la buona educazione con "Business & Etiquette", il galateo del manager di successo. Buona educazione, rispetto per gli altri, discrezione possono conferirti classe ed eleganza per decretare il tuo successo di donna o di manager, a livello locale, nazionale ed internazionale. E' quanto risulta dal libro "Business & Etiquette" di Edda Abbagliati e Lisa Lorenzini, appena pubblicato da Hoepli Editore. Un libro che si legge tutto d'un fiato, come un best seller, traboccante di consigli pratici ed utilissimi per potersi destreggiare nella vita di relazione personale o professionale.

Di particolare interesse le pagine dedicate alla cross culture. In un mondo globale multietnico, per relazionarsi o negoziare con successo con americani, cinesi o indiani è indispensabile conoscerne le regole. Deliziosi ed efficaci i disegni di Lisa Lorenzini.

Il libro aiuta a togliersi dall'imbarazzo anche in tutte quelle situazioni in cui si ha a che fare con alti prelati o persone con alte cariche dello Stato e scagli la prima pietra chi non si è mai trovato in dubbio nella scelta dell' appellativo da usare, per timore di incorrere in gaffes.

Un libro da tenere sempre a portata di mano a livello personale e un libro utile a tutte le aziende da regalare al proprio personale.

Le autrici hanno pubblicato il libro dopo averne sperimentato l'interesse in vari corsi di formazione dedicati alle suddette tematiche.

Editore: HOEPLI

Collana: MARKETING E MANAGEMENT

Pubblicazione: 05/2011

Numero di pagine: XIV-210

Prezzo: &euro; 19,90

NICEPRICE

&euro;15,92

SCONTO

-20%